

Cycle de formation



Vers

4^{ème} lieu

la
bibliothèque



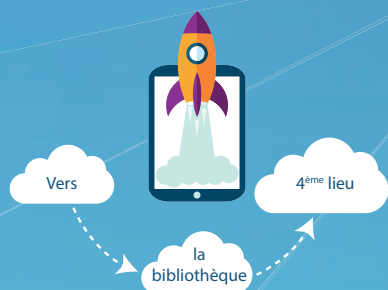
Animation
de communautés



Accès
aux savoirs



Création
de connaissances



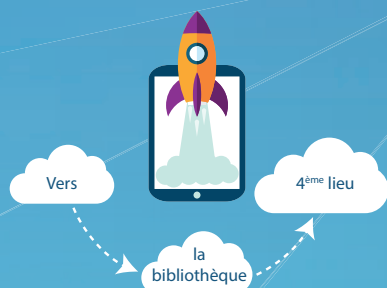
LA BIBLIOTHÈQUE QUATRIÈME LIEU

1. La bibliothèque quatrième lieu : les bases théoriques
(Octobre 2016)
2. La facilitation de communautés en bibliothèque quatrième lieu
(Novembre 2016)
3. Cycle : Concevoir des activités pour la bibliothèque quatrième lieu hors et en ligne
(Décembre 2016, Puis de Février à Juillet 2017)
4. Intégrer le modèle du quatrième lieu dans sa bibliothèque avec le Design Thinking
(Octobre 2017)
5. Le marketing de la bibliothèque quatrième lieu
(Novembre 2017)
6. Utiliser les Learning Analytics pour évaluer l'action d'une bibliothèque quatrième lieu
(Décembre 2017)

LA BIBLIOTHÈQUE QUATRIÈME LIEU

LES BASES THÉORIQUES

OCTOBRE 2016



Durée

- 1 jour



Objectifs

- Maîtriser les bases théoriques du modèle de la bibliothèque quatrième lieu



Contenu de la formation

- L'amélioration de la société par l'animation de communautés d'accès aux savoirs et de création de connaissances : une mission bibliothéconomique
- Les théories de l'apprentissage mobilisées par le modèle de la bibliothèque quatrième lieu : le constructivisme, l'apprentissage actif, l'apprentissage social, le connectivisme, l'apprentissage rhizomatique
- La théorie des intelligences multiples
- La création de connaissances à travers la conversation : modalités pragmatiques et outils techniques
- La facilitation : notions théoriques générales
- Les communautés servies par les bibliothécaires
- Les environnements physiques et numériques des bibliothécaires
- L'inscription de l'activité professionnelle du bibliothécaire dans l'interdisciplinarité scientifique
- Les valeurs et l'éthique de la bibliothèque quatrième lieu



Méthodes

- Apports théoriques de l'intervenante
- Activités collaboratives
- Echanges avec les participants



Pré-requis

- Avoir une activité ou un projet professionnel en lien avec la bibliothéconomie

Intervenante :
Victoria PERES-LABOURETTE LEMBE
CAFOC Auvergne
Chargée de mission innovation et prospective pédagogiques



LA FACILITATION DE COMMUNAUTÉS EN BIBLIOTHÈQUE QUATRIÈME LIEU

NOVEMBRE 2016



Durée

- 1 jour



Objectifs

- Développer ses compétences en tant que facilitateur de communautés dans une bibliothèque quatrième lieu hors et en ligne



Contenu de la formation

- Le domaine métier de la facilitation, et le rôle du facilitateur
- Les phases de la facilitation
- La création de la participation
- Les ressorts de la prise de décision
- La facilitation de la gestion de conflits
- La planification des rencontres de ses communautés
- Les outils de la facilitation de communautés



Méthodes

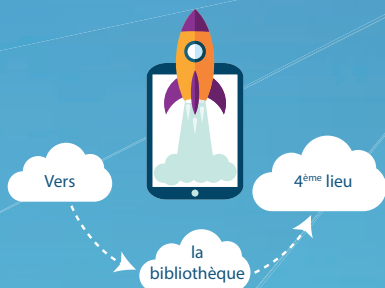
- Apports théoriques de l'intervenante
- Activités collaboratives
- Echanges avec les participants



Pré-requis

- Avoir une activité ou un projet professionnel en lien avec la bibliothéconomie
- Avoir suivi le module de formation : "La bibliothèque quatrième lieu : les bases théoriques"

Intervenante :
Victoria PERES-LABOURDETTE LEMBE
CAFOC Auvergne
Chargée de mission innovation et prospective pédagogiques



CONCEVOIR DES ACTIVITÉS POUR LA BIBLIOTHÈQUE QUATRIÈME LIEU HORS ET EN LIGNE

DECEMBRE 2016 - FÉVRIER À JUILLET 2017



Durée

- 7 jours



Objectifs

- Concevoir des activités pour la bibliothèque quatrième lieu en environnements physiques et numériques



Contenu de la formation

Décembre 2016

- Proposer des événements mensuels hors ligne dans une bibliothèque quatrième lieu : méthodes et idées de conception et d'animation d'activités dans ou hors ses murs, avec ou sans usage de technologies numériques
- Proposer des événements mensuels en ligne dans une bibliothèque quatrième lieu : méthodes et idées de conception et d'animation d'activités avec un forum
- *Durée : 1 Jour*

Février 2017

- Proposer des événements mensuels en ligne dans une bibliothèque quatrième lieu : méthodes et idées de conception et d'animation d'activités avec les réseaux sociaux
- *Durée : 1 Jour*

Mars 2017

- Proposer des événements mensuels en ligne dans une bibliothèque quatrième lieu : méthodes et idées de conception et d'animation d'activités avec une plateforme de formation en ligne
- *Durée : 1 Jour*

Avril 2017

- Proposer des événements mensuels en ligne dans une bibliothèque quatrième lieu : méthodes et idées de conception et d'animation d'activités avec une classe virtuelle
- *Durée : 1 Jour*



Mai 2017

- Proposer des événements mensuels en ligne dans une bibliothèque quatrième lieu : méthodes et idées de conception et d'animation d'activités avec Minecraft et Minecraft Education Edition
- *Durée : 1 Jour*

Juin 2017

- Proposer et accompagner la création d'Environnements d'Apprentissage Personnel (*Personal Learning Environments*) des usagers dans une bibliothèque quatrième lieu
- *Durée : 1 Jour*

Juillet 2017

- Proposer des événements mensuels hybrides dans une bibliothèque quatrième lieu : méthodes et idées de conception et d'animation d'activités multimodales (*hors et en ligne*)
- *Durée : 1 Jour*



Méthodes

- Apports théoriques et pratiques de l'intervenante
- Activités pratiques individuelles et collaboratives
- Echanges avec les participants



Pré-requis

- Avoir une activité ou un projet professionnel en lien avec la bibliothéconomie
- Avoir suivi les modules de formation :
 - "La bibliothèque quatrième lieu : les bases théoriques"
 - "La facilitation de communautés en bibliothèque quatrième lieu"

Intervenante :
Victoria PERES-LABOURDETTE LEMBE
CAFOC Auvergne
Chargée de mission innovation et prospective pédagogiques



INTÉGRER LE MODÈLE DU QUATRIÈME LIEU DANS SA BIBLIOTHÈQUE AVEC LE DESIGN THINKING

OCTOBRE 2017



Durée

- 1 jour



Objectifs

- Mobiliser les méthodes du Design Thinking pour développer une bibliothèque quatrième lieu



Contenu de la formation

- Découvrir le Design Thinking
- Identifier les processus du Design Thinking
- Utiliser le Design Thinking pour formaliser l'intégration du modèle du quatrième lieu dans sa bibliothèque



Méthodes

- Apports théoriques de l'intervenante
- Activités collaboratives
- Echanges avec les participants



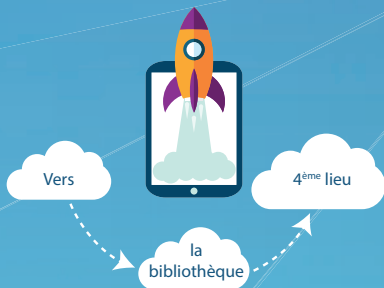
Pré-requis

- Avoir une activité ou un projet professionnel en lien avec la bibliothéconomie
- Avoir suivi les modules de formation :
 - "La bibliothèque quatrième lieu : les bases théoriques"
 - "La facilitation de communautés en bibliothèque quatrième lieu"
 - Le cycle "Concevoir des activités pour la bibliothèque quatrième lieu hors et en ligne"

Intervenante :
Victoria PERES-LABOURDETTE LEMBE
CAFOC Auvergne
Chargée de mission innovation et prospective pédagogiques

LE MARKETING DE LA BIBLIOTHÈQUE QUATRIÈME LIEU

NOVEMBRE 2017



Durée

- 1 jour



Objectifs

- Concevoir l'offre d'activités d'une bibliothèque quatrième lieu en fonction des attentes identifiées de ses usagers



Contenu de la formation

- Développer l'image de marque d'une bibliothèque quatrième lieu
- Etablir une stratégie marketing pour les activités d'une bibliothèque quatrième lieu
- Assurer la présence d'une bibliothèque quatrième lieu sur les réseaux sociaux
- Utiliser l'innovation technologique pour promouvoir les activités d'une bibliothèque quatrième lieu



Méthodes


- Apports théoriques de l'intervenante
- Activités collaboratives
- Echanges avec les participants



Pré-requis

- Avoir une activité ou un projet professionnel en lien avec la bibliothéconomie
- Avoir suivi les modules de formation :
 - "La bibliothèque quatrième lieu : les bases théoriques"
 - "La facilitation de communautés en bibliothèque quatrième lieu"
 - "Le cycle "Concevoir des activités pour la bibliothèque quatrième lieu hors et en ligne"
 - "Intégrer le modèle du quatrième lieu dans sa bibliothèque avec le Design Thinking"

Intervenante :
Victoria PERES-LABOURETTE LEMBE
CAFOC Auvergne
Chargée de mission innovation et prospective pédagogiques



UTILISER LES LEARNING ANALYTICS POUR ÉVALUER L'ACTION D'UNE BIBLIOTHÈQUE QUATRIÈME LIEU

DECEMBRE 2017



Durée

- 1 jour



Objectifs

- Se familiariser avec les méthodes, pratiques et outils des Learning Analytics (l'Analytique de l'Apprentissage) et leurs usages possibles pour évaluer l'action d'une bibliothèque quatrième lieu



Contenu de la formation

- Découvrir les Learning Analytics (*l'Analytique de l'Apprentissage*) et les courants disciplinaires proches ou héritiers
- Identifier les méthodes, pratiques et outils des Learning Analytics (*l'Analytique de l'Apprentissage*)
- Utiliser les Learning Analytics (*l'Analytique de l'Apprentissage*) quantitatives et qualitatives pour évaluer l'action d'une bibliothèque quatrième lieu



Méthodes

- Apports théoriques de l'intervenante
- Activités collaboratives
- Echanges avec les participants



Pré-requis

- Avoir une activité ou un projet professionnel en lien avec la bibliothéconomie
- Avoir suivi les modules de formation :
 - "La bibliothèque quatrième lieu : les bases théoriques"
 - "La facilitation de communautés en bibliothèque quatrième lieu"
 - "Le cycle "Concevoir des activités pour la bibliothèque quatrième lieu hors et en ligne"

Intervenante :
Victoria PERES-LABOURETTE LEMBE
CAFOC Auvergne
Chargée de mission innovation et prospective pédagogiques



Centre Régional
de Formation aux Carrières des
Bibliothèques

Faculté des Lettres et Sciences humaines
de l'Université Blaise Pascal
29 boulevard Gergovia
63037 Clermont-Ferrand

Tél : 04 73 34 66 86 / E-mail : crfb@univ-bpclermont.fr
<http://crfb.univ-bpclermont.fr>

